

津市市民活動センターニュース

今号のテーマ



クラウドファンディングって何？

『初めての小さなクラウドファンディング勉強会』の報告から学ぶ



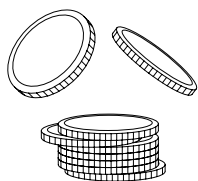
「クラウドファンディングって何？」「簡単に活動資金を集められるの？」「どこから始めればいいのか？」そういった疑問を解決するため、津市市民活動センター主催事業として『初めての小さなクラウドファンディング勉強会』を開催しました。本勉強会は、「まずは3万円を集めるプロジェクトを立ち上げてみて、クラウドファンディングがどういったものかを体験しよう」をテーマに、小さく始めてクラウドファンディングそのものを体験してみることを目的としました。

2019年8月20日（火）を皮切りに、毎月1回開催し、全4回の勉強会を行いました。定員は5人の少人数制勉強会としました。今回の津市市民活動センターニュースでは、本勉強会の簡単な流れとそれによって生まれた変化や成果をお伝えします。

クラウドファンディングって何？

Crowd + Funding

(大衆、群衆) (資金調達)



銀行や投資家などの金融の専門家ではない、一般の人々から集める資金調達方法

最近、流行り出したのものではなく、昔からある方法

自由の女神

1884年。台座建設のために。12万5千人から10万ドルを集めた。

勸進

お寺などを寄付をつのり修復する。東大寺の復興など。

現代のクラウドファンディングは、インターネットを活用したものが主流。その中でも様々な種類のものがあります。

寄付型 寄付をする。リターン品（返礼品）なし。

購入型 購入をする。リターン品（返礼品）あり。

株式型 株式を受け取る。

融資型 元本と利子を受け取る。

投資型 配当金を受け取る。



クラウドファンディングを始めることができるサイトやサービスも多様なので、プロジェクトの性質によって使い分けられます。

 READYFOR

 CAMPFIRE

 Makuake

 FAVO

 JAPANGIVING®

 MOTION GALLERY
クラウドファンディング・プラットフォーム

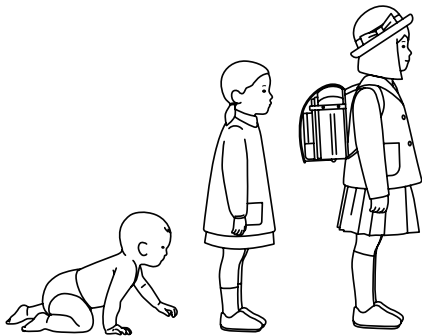
プロジェクトを起案するまでの流れ

クラウドファンディングを行えるサイトはいくつもありますが、今回は地域応援型の『FAAVO 三重』というサイトを利用しました。紙面の都合上、細かい経緯や内容は省略させていただきますが、プロジェクトを起案する（企画をしてサイトに公開する）までの大きな流れと結果や成果を掲載します。

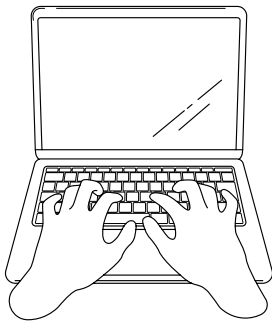


定員 5 名に対して、参加者 5 名、スタッフ 2 名の計 7 名で勉強会がスタートしました。初めての勉強会では、勉強会の趣旨、クラウドファンディングとは、FAAVO 三重とは、プロジェクトをつくるためのコツ、失敗しないためのコツなどをお話させていただきました。

その後、参加者のみなさんから、どのようなプロジェクトを立ち上げたいかを発表していただきました。クラウドファンディングは 1 人で進めていると心が折れそうになるので、みんなで支え合いながら進めていくために勉強会という形をとりました。



自分では良い企画だと思っけていても、実際にプロジェクトを立ち上げてみると思った以上に「お金が集まらない」「共感を得られない」ということが多々あります。そこで、今回の勉強会では、目標金額を 3 万円と少額に設定し、実現可能な段階までプロジェクトを落とし込みながら資金調達を行っていただくことにしました。実現可能な段階まで落とし込んでいくことで、サイトの閲覧者もプロジェクトを理解しやすくなります。



勉強会の開催は月に 1 回なので、勉強会と勉強会の間に参加者の方とメールでやりとりしながらプロジェクトを作り上げていきます。

タイトルを変更したり、本文を修正したり、リターン品（返礼品）を調整したり。1 か月～ 2 ヶ月程度かけて、それぞれがプロジェクトを作りました。



最終的に、以下の 3 つのプロジェクトが完成し、公開することができました。

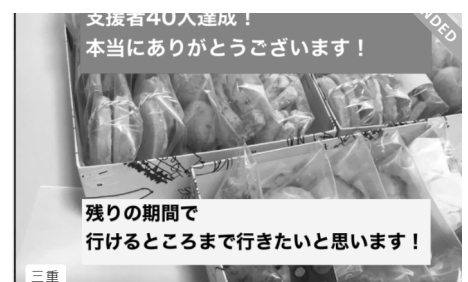
- ・カカオ豆からグローバル 小学生と作るチョコレートワークショップを開きたい
- ・パティシエになる夢を諦めた人のために、創業支援のできるカフェを運営したい
- ・お酒に合う「おつまみクッキー」を食べて、障がい者雇用促進を応援したい！



カカオ豆からグローバル 小学生と作るチョコレートワークショップを開きたい



パティシエになる夢を諦めた人のために、創業支援のできるカフェを運営したい



お酒に合う「おつまみクッキー」を食べて、障がい者雇用促進を応援したい！

3つのプロジェクトの結果と成果

カカオ豆からグローバル 小学生と作るチョコレートワークショップを開きたい



目標金額
達成

106,500円

支援者数 47人 目標金額の 355%

最終目標はウガンダの難民キャンプの支援だが、その第1段階として高校生が小学生にチョコレートの作り方を教えるワークショップを開催するプロジェクト。

40人を超える方から支援をいただき、見事に目標を達成し、チョコレートワークショップを開催しました。さらに、この活動に共感した方と商品開発などの次の展開にも話が進んでいるそうです。

パティシエになる夢を諦めた人のために、創業支援のできるカフェを運営したい



目標金額
達成

75,500円

支援者数 25人 目標金額の 251%

パティシエの夢をあきらめた人を支援するために、日替わりパティシエのお店を作りたい。その前段階として説明会&オープニングイベントを開催するための資金を募り、見事に目標達成をしました。リターン品としてオープニングイベントのチケットを用意したのですが、昼の部のチケットはほぼ完売。無事にイベントを終えました。そして現在も継続して、パティシエイベントを開催しています。

お酒に合う「おつまみクッキー」を食べて、障がい者雇用促進を応援したい！



目標金額
達成

142,500円

支援者数 54人 目標金額の 475%

作業所などで作られているクッキーを多くの人に知ってもらうことで、障がい者雇用の促進につなげたいというプロジェクト。普段、作っているクッキーの中から、お酒に合いそうなものだけを選んで広報することで、いままでと違う層に情報を届けることができ、54人の方に支援していただきました。リターン品はお酒に合うクッキーの他に、親子で食べるクッキーやパウンドケーキなども用意しました。

まとめ ～市場に企画を提案し、支援者と出会う～

クラウドファンディングは、雑に言ってしまうと「こんな企画考えているんですがどうでしょう？良かったらお金で支援してください。」というもの。市場に対して自分の企画を公開し資金調達を行う手段です。お金が集まれば企画が評価されニーズがあることを指し、お金が集まらなければ現段階ではニーズがないということになります。どちらにしても市場調査を行うことができるのは大きなポイントだと思います。そしてお金以上に大切なことは、「お金を払ってでもその企画を応援したい」という支援者の存在です。このような支援者の存在が可視化されるだけでなく、その人たちが一緒に企画を盛り上げ、実行する際に協力してくれるのはクラウドファンディングの面白いところです。今回の3つのプロジェクトも、クラウドファンディングをしたからこそ出会えた支援者の方がたくさんいました。市場に企画を提案し、支援者と出会う。未来につながる良い勉強会となりました。



2019年度 津市市民活動センター講座開催報告

津市市民活動センターのブログより抜粋

「日本郵便年賀寄附金配分事業説明会」を開催しました



6月26日(水)に「日本郵便年賀寄附金配分事業説明会」を開催いたしました。日本郵便株式会社より竹山吾紀明さんにお越しいただき、年賀寄附金配分事業についてお話しいただきました。年賀寄附金配分事業は「寄附金付き年賀はがき」や「寄附金付き年賀切手」で集められた寄附金を原資に、対象となる10の事業を行う団体に対して、公募により助成を行っています。1949年から始まった年賀寄附金配分事業は、2019年度では182団体に約3億円を助成しています。2019年9月から申請受付予定の2020年度の公募では、一般枠の5分野（活動・一般プログラム、活動・チャレンジプログラム、施設改修、機器購入、車両購入）と特別枠において申請が可能です。審査のポイント、申請書を作成するときの具体的なコツを教えてくださいました。「申請要領を守る」といった最低限のルールから、「専門用語をあまり使わずに誰にでもわかる表現で」ということや「課題より解決策を詳細に」など、年賀寄附金配分事業のものだけでなく一般的な申請書を作成する上で役立つポイントがもりだくさんでした。日本郵便株式会社の竹山さん、ご参加くださった皆さま、どうもありがとうございました。

「商品・サービス・地域特化で勝負 SNS活用術」を開催しました

商品・サービス・地域特化で勝負 SNS活用術

9/11 Wed. 19:00-21:00

主催：津市市民活動センター（指定管理者）
共催：津市NPOサポートセンター

講師：酒匂 雄二（株式会社パシヴァルCMO）

SNSを活用し、年間1,300万円の広告費をゼロにしながら、自社店舗売上を2年で400%

ランチェスター戦略で売上を伸ばした事例

SNS活用術とは？

お問い合わせ先：津市市民活動センター
〒514-0027 三重県津市大門7-15 津センターパレス3階
TEL: 059-213-7200 FAX: 059-213-7201
center@tsushimin.org URL: https://tsunpo.jimdo.com/

9月11日(水)に株式会社パシヴァルCMOの酒匂雄二さんをお招きして、FacebookやTwitterなどのSNSを活用した、売り上げアップ、知名度アップのコツをお話しいただきました。実際に酒匂さんがコンサルタントとして関わられて売り上げを伸ばした事例などを中心に、WEBを活用して広報するときの気をつけた方がよいポイントなどをお話しいただきました。あっという間の2時間で、参加者の方からの満足度も非常に高い講座となりました。酒匂さん、参加者のみなさん、ありがとうございました。



あなたの地域が「10倍」面白くなる!? まち歩き&手描きのマップづくりを学ぶ講座を開催しました

8/10(土)と8/31(土)に「あなたの地域が「10倍」面白くなる!? まち歩き&手描きのマップづくりを学ぶ講座」を開催しました。今回の講座は2回連続講座となっており、1回目は地域団体向け、2回目はイラストレーター向けの内容でした。

①地域団体向け マップを「つくる」楽しさを学ぼう

第1回目の講座では「マップを「つくる」楽しさを学ぼう」と題し、津市市民活動センタースタッフの安宮が、これまで自身が関わってきた県内各地のイラストマップづくりの事例を紹介しながらまち歩きやマップづくりの魅力についてお話をしました。この日は座学だけでなく、フィールドワークも実施。丸之内エリアを講座参加者と一緒に歩き、まちの隠れた面白スポットを探し回りました。

②イラストレーター向け まちを「描く」楽しさを学ぼう

第2回目の講座では「まちを「描く」楽しさを学ぼう」と題し、絵地図作家として活躍されている植野めぐみさんをお招きし、これまで手掛けてこられた絵地図を紹介していただきながら地図を描く面白さやこだわり、ご自身が絵地図作家になるまでのルーツなどについてお話をいただきました。植野さん、貴重なお話をありがとうございました！

発行、連絡先

津市市民活動センター（指定管理者：特定非営利活動法人 津市 NPO サポートセンター）

〒514-0027 三重県津市大門 7-15 津センターパレス 3 階

TEL : 059-213-7200 FAX : 059-213-7201

Mail : center@tsushimin.org URL : https://tsunpo.jimdo.com/